

NOTÍCIAS de CASA

IMPRESSO ESPECIAL

CONTRATO Nº 2635

ECT/DP/ES

BIANCOGRES CERÂMICA S.A



PORCELLANATO
biancogres

SAÚDE E CONFORTO

Dicas sobre ergonomia

p. 2

Lançamentos

Biancogres apresenta novos porcellanatos

p. 3

Gorete Thorey

Um giro pelo mercado do luxo

p. 4

ano IV n.º 15 dezembro/2007 - janeiro/fevereiro/2008

Porcellanato Cristalo Branco 52 x 52 cm em ambiente projetado pelo arquiteto Fábio Pinho

Conforto e qualidade de vida

Ergonomia ambiental ou do ambiente construído vai além da arte de especificar medidas e mobiliários adequados à educação postural

Integrar aspectos essenciais à humanização dos espaços, seja no trabalho, em casa, no lazer e até mesmo em locais voltados para o provimento da saúde e do bem estar. A ergonomia ambiental - ou ergonomia do ambiente construído - vai muito além da arte de especificar medidas e mobiliários adequados à postura dos usuários de um determinado ambiente. Tudo - incluindo a acústica, a iluminação e a disposição dos móveis, dentre outros fatores - deve estar em perfeita sintonia.

O conceito, que apesar de recente, tem se expandido fortemente no Brasil, visa adaptar o ambiente às características e às necessidades dos indivíduos que dele fazem uso. “É uma adequação do local aos aspectos cognitivos e físicos das pessoas que passam nele a maior parte do seu tempo”, informa a arquiteta Juliane Figueiredo Fonseca.

Graduada pela faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), Juliane, que é especialista e mestre em Ergonomia, atua na área há cerca de quatro anos.

“Adequar ergonomicamente um ambiente significa humanizá-lo, de forma a oferecer conforto físico e psicológico ao usuário por meio de atributos ambientais que proporcionem sensação de bem-estar e que o auxiliem no desenvolvimento de suas atividades”, explica a profissional.

O segmento envolve principalmente os arquitetos e os designers de interiores

que, ao incorporarem a abordagem ergonômica ao projeto, passam a focar prioritariamente - e sob um novo ponto de vista - o homem e as suas necessidades em todas as situações de trabalho.

“Essa mudança de olhar sobre o ato projetual está em consonância com as exigências do mercado atual, cujas demandas são por ambientes mais humanos e responsáveis que favoreçam tanto o bem-estar quanto a produtividade”, destaca.



Juliane Figueiredo: olhar ergonômico deve ser abrangente e multifacetado

Integração de aspectos

A arquiteta Juliane Figueiredo explica que para se projetar ambientes onde o foco principal é o usuário, deve-se levar em consideração uma série de aspectos de ordem técnica, funcional e comportamental.

O primeiro tem relação com o conforto ambiental e envolve quatro dos cinco sentidos: visão, olfato, tato e audição. Engloba, ainda, a adequação dos materiais utilizados para o acabamento e para o revestimento dos móveis e do próprio ambiente, de acordo com as tarefas que são exercidas naquele espaço específico.

O aspecto funcional compreende o tipo de layout, a disposição dos móveis e os fatores informacionais -

como as placas de sinalização - que compõem um determinado ambiente.

O emprego do aspecto comportamental se dá pela análise sobre como um local é utilizado e pelas atividades que nele são desempenhadas.

Por fim, o de ordem cognitiva engloba a sensação, a percepção individual de cada usuário em relação ao ambiente e os comportamentos resultantes dessa interação.

“Nesse sentido, é possível perceber que o olhar ergonômico sobre o ambiente, seja ele de trabalho, de moradia, de lazer ou de saúde, apresenta um caráter abrangente, multifacetado e holístico”, finaliza a arquiteta.

EXPEDIENTE

O informativo NOTÍCIAS de CASA é uma publicação da Biancogres Cerâmica S.A.

Av. Manguinhos, 1.145, Centro Empresarial
Metropolitano da Grande Vitória (Civit II) - Serra (ES)
Brasil - CEP 29168-001
Telefone: (55) 27-3421-9000
biancogres@biancogres.com

Gerente de Vendas
Ronaldo Ferrari

Gerente Comercial
Claudeir Fadini

Política da Qualidade

Assegurar qualidade, design e modernidade aos porcelanatos e às cerâmicas, promovendo satisfação dos clientes, valorização dos colaboradores, parcerias sólidas, respeito ao meio-ambiente, lucratividade e expansão do negócio.

Edição

Companhia de Comunicação Ltda.
Telefax: (55)27-3315-3037
ciadecomunicacao@hotmail.com

Jornalista responsável

Marta Moreira - MTB ES00843JP

Editoração eletrônica

Comunicação Impressa
Telefone: (55)27-3319-9062
c.impressa@gmail.com

Impressão

Gráfica GSA
Telefone: (55)27-3232-1266

Tiragem

3 mil exemplares

Biancogres apresenta novos porcellanatos ao mercado

Fábrica buscou nas pedras e nos tecidos os elementos para conceber as novas referências

Após uma incursão pelo vasto mundo dos elementos naturais - no qual a madeira e as pedras apareceram como fonte de inspiração na concepção das primeiras referências de sua linha de porcellanato - a Biancogres inova mais uma vez ao encontrar, nos têxteis, as nuances exatas para dar forma a dois dos novos integrantes de sua coleção.

Assim como as peças que deram origem à coleção, os lançamentos são manufacturados no tamanho 52 X 52 cm. Já disponíveis no mercado, o preço do metro quadrado dos produtos varia entre R\$ 48 e R\$ 70.

Inspirado nas fibras do algodão, o Decori promete revestir com aconchego e leveza os ambientes onde for empregado. Manufacturado nas tonalidades Bi-



Linha Decori: inspirada nas fibras do algodão

anco e Beige, une versatilidade, leveza e resistência, características comuns também àquele tecido.

Para dar forma ao porcellanato Lino, a Biancogres se espelhou num dos personagens mais nobres no glamoroso

mundo da moda: o linho italiano. Assim como a fibra natural que lhe deu origem, a referência marca com elegância e requinte os ambientes nos quais desfila. Está disponível no mercado nas mesmas cores que o Decori (Bianco e Beige).

Áreas externas

Primeira referência manufacturada pela Biancogres voltada especificamente para áreas externas, o Pietra Suprema tem a aparência de uma pedra natural. Ideal para ambientes que recebem altíssimo tráfego, a peça apresenta superfície antiderrapante e promete conduzir com segurança os passos de quem por ela se aventurar. O produto pode ser encontrado nos tons Beige e Chiara.

Biancogres adere à cogeração de energia

Fábrica passará a produzir sua própria energia elétrica a partir de 2008

A partir do segundo semestre de 2008, a Biancogres vai adotar a cogeração de energia. O processo, que envolve a produção combinada das energias elétrica e térmica para consumo próprio, é conhecido desde o século XIX, mas só começou a ganhar força na década de 80.

Além de acenar com ganhos de caráter econômico - já que sua adoção vai representar um custo menor para empresa do que os envolvidos atualmente -, apresenta ainda benefícios ambientais ao diminuir a emissão de gás carbônico na atmosfera - esse último ponto é também foco do projeto "Carbono Zero", já em processo de implantação na Indústria.

De acordo com o gerente de Investimentos da Biancogres, o engenheiro Marcello Fernandez Di Cavalcanti, a produção combinada de energia e calor é possível por meio da queima do gás natural. Para ele, o rendimento energético proporcionado pela cogeração mostra-

se como a principal vantagem do sistema. "O índice de aproveitamento da energia gerada pelo processo é de 87%", informa.

Assim que entrar em execução, equipamentos como moinhos, prensas, secadores, fornos e linhas de classificação, dentre outros, passarão a operar com a energia elétrica obtida por meio da cogeração. Já a torre de secagem (ou atomizador) - um dos principais estágios no processo de fabricação de porcellanatos e cerâmicas - será abastecida pela energia térmica proveniente do mesmo processo, que atualmente encontra-se em fase de implantação na Biancogres.

Além de resultar em um alto nível de rendimento energético, a adoção da energia térmica vai representar benefícios diretos para o meio ambiente, conforme explicou Di Cavalcanti. "O aproveitamento dos gases quentes da termoelétrica evita a queima de gás natural no atomizador e, conseqüentemente, diminui as emissões

de partículas de CO² na natureza".

Ao adotar a cogeração, além de contar com a sua própria matriz energética, a Biancogres passará a operar com uma capacidade de 5,6 megawatts de potência. Tal performance vai gerar energia suficiente para suprir o seu parque fabril, além de possibilitar a comercialização da quantidade excedente no mercado livre de energia.



Biancogres: cogeração de energia a partir de 2008

Um giro pelo mercado do luxo

Uma profissional de talhe eclético que, com um tom de voz pontuado e tranquilo, demonstra todo o conhecimento e a experiência que detém no mercado nacional de luxo.

Definir a designer e consultora comercial Gorete Thorey não é tarefa simples. Com sua expressão serena, ela deixa transparecer, sempre com um sorriso no rosto, características marcantes dos mineiros, como receptividade e simpatia.

“Sempre viajo para verificar na fonte o *trend* do design internacional e antecipar tendências aos meus clientes e aos profissionais do segmento de decora-

ção”, declara.

Antes de ingressar no ramo de consultoria independente para estabelecimentos comerciais direcionados ao segmento AA, Gorete Thorey atuou na área de gerenciamento de vendas e de desenvolvimento de produtos diferenciados. Nessa época, difundiu seu *know-how* por empresas do circuito Oscar Freire, Gabriel Monteiro da Silva, D&D e Iguatemi, em São Paulo.

“Nessas lojas, que comercializam desde móveis exclusivos a jóias, presto assessoria no planejamento de estratégias comerciais, na captação e na capacitação de equipes de vendas, no treina-



mento gerencial e na concepção de *show rooms*”, informa.

A bagagem acumulada no trato com o comércio de luxo rendeu a Gorete diversos convites para a criação e a produção de cenografia em eventos e projetos especiais desenvolvidos por revistas de conceito, como Casa Vogue e Espaço D, segmento no qual atua desde 1994.

Casa Cor ES 2007

Biancogres em destaque na 12.^a edição da mostra

Os porcellanatos da Biancogres deixaram sua marca em 17 ambientes da Casa Cor ES e revestiram com naturalidade e requinte os espaços nos quais foram aplicados.

Branco

O Cristalo Bianco encheu os olhos de quem passou pelo Banheiro do Casal, pela Varanda e pelo Café. Nesse último, o produto foi explorado em composição com as referências Luna Beige e Naturale Noce.

Com uma superfície que se assemelha tanto ao couro quanto à madeira, o Naturale Noce foi utilizado ainda no Banheiro Público do Haras, no Loft do Dono do Haras e na Cozinha, área onde foi empregada, também, o porcellanato Perla Crema.

Com matizes

acinzentados impressas numa superfície branca, o Opera Bianco deu um charme todo especial ao Quarto de Vestir do Casal, ao Banheiro da Filha e ao piso do banheiro da Brinquedoteca.

Versátil

A semelhança com o cimento conferiu ao Spazio Grigio a versatilidade necessária para ser explorado em diferentes ambientes da Casa Cor. O produto foi utilizado na Churrasqueira, nos Lavabos públicos da residência, na Sala de Jantar do Apartamento da Filha e no Hall.

Criatividade

No Espaço do Tenista, a referência Rosa Vino, da Collezione Fiori, foi utilizada de forma inusitada. A peça, que traz rosas vermelhas estampadas na superfície de fundo branco do produto, foi utilizada para revestir o espelho d'água que compunha o ambiente.



Banheiro do Casal

Homenagem

A 12.^a edição da Casa Cor ES surpreendeu de diversas formas. Na “Noite Cultural” promovida pela Biancogres, cerca de 30 profissionais que utilizaram revestimentos manufaturados pela Fábrica receberam uma homenagem inesperada. Pelas mãos do artista plástico Wagner Veiga, os ambientes que assinaram foram reproduzidos em forma de croquis em peças de porcellanato de 52 X 52 cm da marca Biancogres. A entrega das obras de arte foi, sem dúvida, um dos pontos marcantes da mostra de decoração.



Churrasqueira



Quarto de Vestir do Casal