

NOTÍCIAS de CASA

PORCELLANATO
biancogres

IMPRESSO ESPECIAL

CONTRATO Nº 2635

ECT/DR/ES

BIANCOGRÊS CERÂMICA S.A

DEVOLUÇÃO
GARANTIDA
CORREIOS

LUMINOTÉCNICA

Faça-se a luz
p. 2

Lançamento

Paredes com nova roupagem
p. 3

Rodrigo Martinelli e Vitor Cipriano

Criatividade em dose dupla
p. 4

ano IV n.º 16 abril/maio/junho 2008

Porcellanato Opera Bianco 52cm X 52cm revestindo ambiente projetado pelas arquitetas Rosemere Coser e Giomara Vescovi

Faça-se a luz!

Além de aconchego, um projeto de iluminação bem elaborado agrega qualidade de vida aos ambientes

A necessidade de usar a iluminação artificial em áreas internas, de forma a suprir a falta de luz natural, faz parte da realidade humana desde os tempos mais remotos.

Nos dias atuais, a tarefa de buscar tecnologias e equipamentos para preencher essa carência nos mais variados pontos da casa ou do escritório é um dos principais desafios dos profissionais do ramo de luminotécnica, uma das diversas vertentes da arquitetura.

De acordo com a arquiteta paulista Laura Larrubia, a redução no tamanho dos caixilhos (armação de metal ou de madeira onde são encaixadas e presas as placas de vidro na concepção de janelas e de alguns tipos de portas), ocasionada pelo lançamento de unidades cada vez mais compactas - sejam comerciais, sejam habitacionais -, faz com que o aproveitamento da luz natural abra um espaço maior para o uso da iluminação artificial.

Como alternativa para maximizar o uso dos ambientes, Laura aponta as lumi-



A arquiteta Laura Larrubia atua na área de iluminação desde 1995

nárias dotadas de um bom controle anti-fuscamento e as lâmpadas caracterizadas por um índice satisfatório de reprodução de luz. Soluções práticas que, segundo ela, valorizam e agregam muito à vida do usuário de um determinado espaço.

Graduada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Paulista (Unip), Laura Larrubia teve o primeiro contato com projetos de iluminação em 1995. Ela já atuou ao lado de grandes nomes da área, como Esther Stiller, Gilberto Franco e Carlos Fortes. Dentre os diversos empreendimentos nos quais aplicou o seu talento destacam-se o Hotel Mercure Trianon, a Livraria Cultura, no Conjunto Nacional, e os escritórios do Grupo Pão de Açúcar, todos em São Paulo.

Natural x Artificial

Laura explica que nem todos os ambientes da casa são normalmente agraciados com a luminosidade natural. Ressalta, ainda, que, nos dias nublados e cinzentos, a claridade exterior diminui de forma considerável. “Nessas ocasiões, o sistema artificial deverá ser acionado, mesmo durante o dia.”

Um projeto de iluminação deve sempre levar em conta o *layout* predominante da decoração. Segundo Laura, ambos devem “casar” perfeitamente de forma a se obter um bom resultado. “Ao se pensar um espaço, é preciso levar em consideração todos os elementos que se deseja valorizar no ambiente.”



Projeto deve valorizar elementos do ambiente

Laura destaca, ainda, a escolha do piso. Segundo ela, o efeito de uma opção errada de fonte de luz sobre o revestimento cerâmico pode ser desastroso. “Quando os pisos são brilhantes, deve-se usar equipamentos com difusores de luz, como vidros translúcidos ou jateados e filtros de luz. Isso facilitará o controle do brilho no chão”, orienta.

No caso de produtos com superfície fosca, ela sugere o emprego de lâmpadas com fecho fechado de luz para valorizar o desenho do revestimento. “As lâmpadas halógenas, conhecidas popularmente como AR 111, são uma boa opção, já que produzem círculos com diâmetros definidos nos pisos. É um recurso que funciona, também, para dar destaque a plantas, objetos, esculturas e mesas de centro”, conclui Laura.

EXPEDIENTE

O informativo NOTÍCIAS de CASA é uma publicação da Biancogres Cerâmica S.A.

Av. Manguinhos, 1.145, Centro Empresarial
Metropolitano da Grande Vitória (Civit II) - Serra (ES)
Brasil - CEP 29168-001
Telefone: (55) 27-3421-9000
biancogres@biancogres.com

Gerente Comercial
Claudeir Fadini

Política da Qualidade

Assegurar qualidade, design e modernidade aos porcelanatos e às cerâmicas, promovendo satisfação dos clientes, valorização dos colaboradores, parcerias sólidas, respeito ao meio ambiente, lucratividade e expansão do negócio.

Edição

Companhia de Comunicação Ltda.
Telefax: (55)27-3315-3037
ciadecomunicacao@hotmail.com

Jornalista responsável

Marta Moreira - MTb ES00843JP

Editoração eletrônica

Comunicação Impressa
Telefone: (55)27-3319-9062
c.impressa@gmail.com

Impressão

Gráfica GSA
Telefone: (55)27-3232-1266

Tiragem

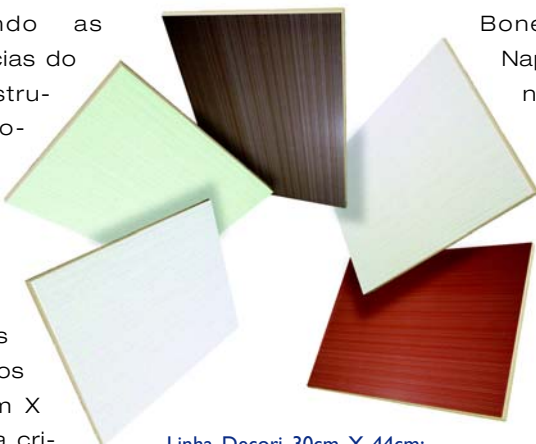
3 mil exemplares

Revestimentos de parede com formato diferenciado

Lançamento da Biancogres permite criar paginações diferenciadas com base no conceito de linha coordenada

Acompanhando as principais tendências do mercado de construção civil, a Biancogres apresenta um novo conceito em revestimento de parede.

Originais e versáteis, os novos produtos, fabricados no formato 30cm X 44cm, permitem a criação de paginações coordenadas tanto com pisos de 30cm X 30cm quanto com os de 44cm X 44cm, seguindo o conceito de linha casada. O modelo é bastante empregado nos projetos arquitetônicos da atualidade.



Linha Decori 30cm X 44cm:
design moderno

Bone, Delicato Beige, Napoli Snow, Oviedo – nas versões Puro Branco, Bisotado Branco e Bisotado Beige –, Abitare – nas opções Bianco e Beige, Lino – também nas tonalidades Bianco e Beige –, Clinn Bianco e Classic Bianco.

Composta de peças diferenciadas e de design moderno, que reproduzem em sua superfície as fibras do algodão, a Linha Decori se apresenta nas cores Verdi, Bianco, Beige, Rosso e Marone.

Entre as referências já disponíveis no atual formato estão as que compõem a Linha Decori – um total de cinco –, além dos revestimentos Roma

Novos porcellanatos

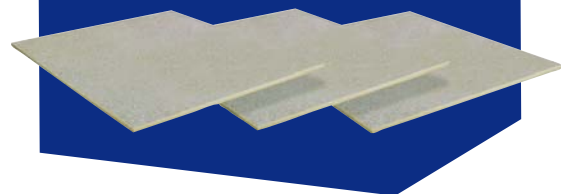
A Biancogres também aumentou a sua família de porcellanatos com a disponibilização das referências Naturale e Strada na opção Bianco e das linhas Decori, Lino e Pietra Suprema. Fabricadas no tamanho 52cm X 52cm, as peças já estão disponíveis no mercado nacional.

PIETRA SUPREMA

Segurança e resistência

Para garantir o trânsito seguro em ambientes externos, a Biancogres criou o porcellanato Pietra Suprema. De aparência rústica e dotado da tecnologia Anti Slip, desenvolvida nos laboratórios da Fábrica, o produto surge como a alternativa perfeita para bordas de piscinas, jardins e varandas.

Acena, ainda, com outros pontos fortes, como a estabilidade dimensional – que proporciona economia de mão-de-obra no processo de assentamento –, a uniformidade de cor e a boa limpabilidade, além da vantagem de não desenvolver manchas em sua superfície. É manufaturado na dimensão 52cm X 52cm e nas tonalidades Bianco e Sepia.



Porcellanato Biancogres.
Atrai até os olhares
mais apurados.



Nova campanha Biancogres

Já se pode conferir, nos principais veículos nacionais ligados à área de construção civil, a nova campanha da Biancogres.

De forma bem-humorada, a campanha se espelha no mundo das passarelas, com a beleza e a elegância da modelo dando lugar ao charme e ao design diferenciado dos porcellanatos da Biancogres na preferência dos fotógrafos.

Criatividade em dose dupla

Vencedores do Concurso Cultural Biancogres 2008, Rodrigo Martinelli e Vitor Cipriano têm na união de seus talentos a fórmula mágica para o sucesso de seus projetos

Uma parceria de sucesso que teve início na sala de aula e que se estendeu para além dos limites da faculdade. Ao perceberem uma linguagem comum na forma de produzir os trabalhos acadêmicos, os arquitetos e urbanistas Rodrigo Martinelli e Vitor Cipriano resolveram apostar na união de seus talentos e formaram a Cipriano Martinelli Arquitetura e Urbanismo.

Graduados pela Faculdade Brasileira (Univix) desde 2004, Martinelli e Cipriano pertencem à nova safra de profissionais brasileiros que vem alcançando grande destaque no mercado nacional graças aos seus projetos fortemente marcados pela união de conceitos como aconchego, inovação e arrojo.

A dupla atua de forma intensa no segmento de interiores, o que não a impede de aplicar suas idéias em outras áreas da arquitetura, como a institucional e a comercial, bem como a de urbanismo e a de paisagismo.

A criatividade característica dos projetos assinados por eles ficou evidente no "Loft do Dono do Haras", ambiente que lhes rendeu o primeiro lugar no Concurso Cultural da Biancogres 2008 da última edição da Casa Cor ES.



Criação da Cipriano e Martinelli Arquitetura e Urbanismo teve início na faculdade

A iniciativa contempla com uma viagem para o Salão Internacional do Móvel de Milão, na Itália, os arquitetos responsáveis pelo melhor ambiente da mostra na opinião do público visitante. O espaço, que foi revestido com o porcellanato Naturale Noce, agregou elementos

rústicos e refinados, com ênfase no estilo *country*.

A dupla considera a iniciativa da Biancogres surpreendente, pois estimula arquitetos, decoradores e designers de interiores a criar soluções inovadoras, unindo bom gosto e criatividade. "Saem ganhando o profissional, pela oportunidade de ir a Milão ver de perto o que há de novo no design mundial, e o público, que se deslumbra com novas propostas de utilização dos revestimentos Biancogres em suas casas."

No que diz respeito à Feira de Milão, as expectativas de Cipriano e Martinelli são as melhores possíveis. "Esperamos ver as novas tendências e fazer contatos. Apostamos no fato de que vai predominar na exposição a preocupação ambiental", declaram.

Eles acreditam que os materiais recicláveis, a madeira de reflorestamento, a madeira de demolição e as novas tecnologias que não agridem o meio ambiente serão as principais matérias-primas utilizadas na confecção de produtos de design. "Como forma de expressão, apostamos no estilo *Vintage*, que numa livre tradução seria o resgate do 'velho'", complementam.

Linha Alta Performance em grande estilo

Luna Beige reveste novo mezanino da Estação de Engenho de Dentro (RJ)

Comprovando o alto grau de durabilidade e de resistência dos porcellanatos da Linha Alta Performance, a Biancogres atestou a sua qualidade ao aplicar a referência Luna Beige no novo mezanino da Estação Olímpica de Engenho de Dentro, no Rio de Janeiro.

Com a reforma, realizada para receber os Jogos Pan Americanos Rio 2007, a Estação do "Engenhão", como é chamada, ganhou novas bilheterias e moni-

tores de comunicação trilingüe. No local, por onde transitam aproximadamente 17 mil pessoas por dia, foram utilizados mais de 900 metros quadrados do produto, bastante semelhante à limestone, pedra de origem calcária.

O produto faz parte da Linha Alta Performance, cujas características técnicas tornam as referências que a compõem ideais para ambientes marcados pelo tráfego intenso de pessoas.



"Engenhão": porcellanato Luna Beige reveste novo mezanino da estação