

NOTÍCIAS de CASA

PORCELLANATO
biancogres

IMPRESSO ESPECIAL

CONTRATO Nº 2635

ECT/DR/ES
BIANCOGRÊS CERÂMICA S.A.



CONSTRUÇÃO CIVIL

Biancogres avança no mercado nacional

p. 3

Acústica

Sinônimo de qualidade de vida

p. 2

Casa Cor ES 2007

Biancogres é apoiadora oficial da mostra

p. 3

Ruy Ohtake

A arquitetura de surpresas

p. 4

ano IV n.º 14 setembro/outubro/novembro 2007

Porcellanato Spazio Grigio 52 x 52 cm, revestindo a cozinha do "Espaço Serra", em Teresópolis

Acústica: aconchego e bem-estar

Um elemento quase imperceptível, mas que faz toda a diferença em projetos nos quais é empregado. Afie os ouvidos: a acústica está presente no dia-a-dia de todos nós.

O conceito, cuja aplicação é bastante difundida em ambientes onde a inteligibilidade ou a audição crítica são fatores fundamentais – como teatros, auditórios, casas de show e estúdios de gravação –, vem crescendo em projeção geométrica também em projetos de residências e de outros ambientes que primem pela tranquilidade, pelo conforto e pela comodidade dos seus usuários.

“Apesar de sua característica ‘invisível’, a acústica nos acompanha diariamente, seja na qualidade do som, seja no mal-estar causado pelo mais leve ruído. Para entender um pouco mais sobre esse fenômeno físico, é preciso saber diferenciar os conceitos de isolamento e de tratamento acústico”, destaca o arquiteto paulista Luiz Guilherme Martinelli.

Segundo o profissional, o primeiro visa promover a separação sonora entre dois ambientes. Já o segundo tem como objetivo qualificar acusticamente um espaço. O que diferencia um do outro são, basicamente, a qualidade e as características dos materiais utilizados para cada uma dessas finalidades.

“A isolamento acústica, que obedece a um perfil mais estrutural, lança mão de materiais mais densos e de detalhes como a vedação. O tratamento acústico, por sua vez, explora a forma, os revestimentos e os materiais mais leves, como tecidos, fibras e a madeira, bem como os seus derivados disponíveis no mercado.”

Cada objeto apresenta uma propriedade acústica específica. Conhecê-las e saber aplicá-las de forma correta nos am-

bientes abre um leque de oportunidades para o profissional responsável pelo projeto ao permitir que explore suas próprias criações em vez de limitá-lo, apenas, às soluções disponíveis no mercado.

Atualização

Graduado pela faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Mackenzie (FAU Mackenzie) em 2003, Martinelli atua há três anos no departamento de Projetos da OmiD Academia de Áudio. O estúdio, na Vila Madalena (SP), foi idealizado pelo produtor musical suíço Omid Bürgin e desenvolve projetos e pesquisas voltadas à valorização da qualidade do som. Para somar ao grupo, o engenheiro Dennis Zasnicoff passou a atuar na empresa a partir de 2007.

Para se manter conectada com as principais tendências nacionais e internacionais da área de acústica – que no Brasil ganhou força a partir da década de 90 –, a equipe participa de intercâmbios anuais em univer-



Bürgin e Martinelli: união de talentos em projetos de acústica

sidades norte-americanas e européias. Nesses locais, proferem palestras, visitam estúdios e trocam experiências com profissionais que atuam no ramo com o objetivo de conciliar, de forma inteligente, a pesquisa de ponta e o conhecimento com as especificidades e demandas do mercado.

“Hoje em dia, a troca de informações com outros países é freqüente e a experiência com materiais e detalhes construtivos se mostra muito mais rica. Arquitetos e engenheiros especializados na área têm melhor formação e maior comprometimento com a qualidade”, na visão de Martinelli.

Ambientes

“O projeto de acústica no Brasil se confunde com o início da especificação de materiais ‘acústicos’ por parte das empresas especializadas, principalmente pelo fato da maioria das escolas de arquitetura não se aprofundar no assunto”, explica o arquiteto Luiz Guilherme Martinelli.

A difusão do conceito ao redor do mundo tornou comum a procura por profissionais com conhecimento na área, capazes de apontar soluções para o crescente número de problemas relacionados à isolamento acústica.

Segundo Martinelli, a tendência ganha cada vez mais espaço nos ambientes residenciais – onde a aplicação da técnica representa um ganho significativo em termos de conforto –, empresariais, industriais e de lazer, como bares e restaurantes.

Como exemplos de empreendimentos pensados para valorizar a qualidade sonora do ambiente, Martinelli aponta os teatros municipais do Rio de Janeiro e de São Paulo. “Além do valor histórico e arquitetônico que têm, ambos demonstram a preocupação com o usuário, nesse caso com o artista e com a platéia”.

EXPEDIENTE

O informativo NOTÍCIAS de CASA é uma publicação da Biancogres Cerâmica S.A.

Av. Manguinhos, 1.145, Centro Empresarial
Metropolitano da Grande Vitória (Civit II) - Serra (ES)
Brasil - CEP 29168-001
Telefone: (55) 27-3421-9000
biancogres@biancogres.com

Gerente de Vendas
Ronaldo Ferrari

Gerente Comercial
Claudeir Fadini

Política da Qualidade

Assegurar qualidade, design e modernidade aos porcelanatos e às cerâmicas, promovendo satisfação dos clientes, valorização do colaboradores, parcerias sólidas, respeito ao meio-ambiente, lucratividade e expansão do negócio.

Edição

Companhia de Comunicação Ltda.
Telefax: (55)27-3315-3037
ciadecomunicacao@hotmail.com
www.companhiadecomunicacao-es.com.br

Jornalista responsável

Marta Moreira - MTb ES00843JP

Editoração eletrônica

Comunicação Impressa
Telefone: (55)27-3319-9062
c.impressa@gmail.com

Impressão

Gráfica GSA
Telefone: (55)27-3232-1266

Tiragem

5 mil exemplares

Biancogres nas maiores construtoras do Brasil

Fábrica passou a investir de forma mais intensa na área de Engenharia

Em agosto deste ano, a Biancogres passou a atuar de forma mais intensa no ramo de Engenharia e firmou contrato com algumas das principais construtoras do País. Cyrella, Rossi e Vésper são exemplos das empresas responsáveis pelos empreendimentos residenciais no Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

Um deles, o Up Side Icaraí, da Cyrella, será construído entre a praia e o parque de Icaraí, em Niterói. Com design funcional e estilo único, o residencial fica numa das áreas mais valorizadas do bairro. A área multiplica as possibilidades de lazer e de entretenimento do cliente e acena com a facilidade de acesso a outras regiões da cidade.

A construtora entra com força também no mercado capixaba. O Aldeia Iguatemi, uma parceria entre a Cyrella e a Morar Construtora, compreende a construção de 492 casas de alto padrão no município de Serra. Já o residencial Paradiso, situado em Valpa-

raíso, naquele mesmo município, contará com 440 apartamentos.

Alto padrão

A Biancogres está presente também nos empreendimentos da Rossi em execução no Espírito Santo. A empresa, uma das principais incorporadoras e construtoras do País, atua no mercado de construção civil há quase três décadas.

As unidades residenciais agregam apartamentos de alto padrão localizados em áreas nobres da capital capixaba, como a Enseada do Suá e a Praia do Canto.

Já em Belo Horizonte, a Indústria vem atuando em parceria com a Vésper, considerada uma das maiores construtoras da capital mineira. Somente em 2007, a Biancogres já participou em mais 20 mil m² de área construída pela Vésper naquela região metropolitana.



Up Side Icaraí: parceria com a Cyrella em Niterói

Casa Cor ES 2007

Biancogres é apoiadora oficial da mostra



Propriedade de John Helal, na Praia da Costa: cenário da 12.ª edição da Casa Cor ES

Uma propriedade de 70 mil m², situada numa das áreas mais bucólicas e históricas de Vila Velha – ao lado do Farol de Santa Luzia –, foi escolhida para ser o palco da Casa Cor ES 2007.

A mostra, que vai expor as idéias e a criatividade de mais de 60 arquitetos, decoradores, designers de interiores e paisagistas entre os dias 3 de outubro e 11 de novembro, contará com o apoio oficial da Biancogres.

Cercada pelo mar de um lado e pela Mata Atlântica do outro, a casa, de propriedade do professor John Helal, é um verdadeiro cenário de charme, beleza e sofisticação.

Para compor os ambientes da maior mostra de decoração de interiores do Estado – cerca de 40 –, a Biancogres vai disponibilizar toda a sua linha de porcelanato – lançada na última edição da Casa Cor –, além dos acessórios criados especialmente para compor com essas peças. Os revestimentos cerâmicos da Fábrica estarão presentes em vários ambientes da mostra, entre eles a “Varanda”, a “Cozinha”, o “Quarto da filha” e o “Quarto de vestir do casal”.

Os traços sinuosos de Ruy Ohtake

Formas futuristas, traços leves e sinuosos: diferenciais que fazem do arquiteto um dos profissionais mais proeminentes do encantador mundo da criação arquitetônica da atualidade



Graduado pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAU-USP) em 1960 – ano em que também iniciou sua produção –, Ohtake recebeu o apelido de “o mais carioca dos arquitetos paulistas”, graças ao lirismo sempre presente em seu cotidiano profissional.

A decisão de traçar os caminhos da arquitetura talvez se explique, em parte, pela estreita convivência que teve com a arte desde a infância. Filho da artista plástica Tomie Ohtake – considerada a dama das artes plásticas brasileiras –, Ruy Ohtake destaca, entretanto, que as suas escolhas não foram fruto de imposições familiares.

“Sempre fui muito curioso com relação a obras, técnicas, materiais, tintas, pincéis, cores. Sentia necessidade de ter certo domínio sobre tudo”, conta.

Capacidade inventiva

É explícita a facilidade com que concebe projetos inovadores, de formas ar-

rojadas e surpreendentes, muitas vezes comparáveis a verdadeiras obras de arte. Em se tratando de projetos arquitetônicos, Ruy Ohtake tem a capacidade inata de transferir para o concreto toda a plasticidade das linhas e das formas geométricas, características que o levaram ao reconhecimento nacional e internacional.

“Acredito que cada projeto é um novo desafio, que leva em conta aspectos como a beleza, a presença no espaço da cidade e o futuro”, afirma.

Uma de suas principais obras é o Instituto Tomie Ohtake, que, inaugurado em 2001, reúne em seus 7,5 mil m² as novas tendências da arte nacional e internacional. O espaço abriga, ainda, obras tidas como referência nos últimos 50 anos,



Hotel Unique (SP): arrojado



Fachada do Instituto Tomie Ohtake

período que coincide com a produção artística de sua mãe.

Além de inovar em projetos arquitetônicos residenciais, institucionais e comerciais, Ohtake emprega a sua capacidade inventiva, também, na criação de móveis. Nos que utilizam o aço como matéria-prima, o profissional explora as mais variadas possibilidades que o metal oferece, dando, ao produto final, formatos e desenhos diferenciados, impossíveis de serem obtidos ao se talhar a madeira ou o concreto.

Envolvido atualmente na execução de empreendimentos localizados no Piauí, em Brasília e em São Paulo, Ruy Ohtake tem uma rotina pontuada pelas viagens a conferências e a eventos do ramo de construção civil, onde compartilha com o público um pouco de sua rica experiência na área.

Biancogres expande atuação no mercado nacional

Em sua segunda edição, Fenormac recebeu mais de 40 mil visitantes

Um centro em franca expansão no mercado de construção civil, Belém sediou, entre os dias 16 e 19 de agosto, a segunda edição da Feira Norte de Material de Construção (Fenormac).

Localizada na região que mais cresce no País, a cidade recebeu aproximadamente 40 mil visitantes e cerca de 80 empresas expositoras – entre as quais a Biancogres – durante a Feira, realizada no Centro de Convenções da Amazônia. Em menos de um ano de atuação

naquele mercado, a Biancogres já participa de duas das maiores revendas locais, a Massafra e a Marmobraz. “Em breve nossa linha de produtos estará disponível, também, na Casa dos Pisos, outra rede de peso na Região Norte”, informa o gerente nacional de Vendas da Indústria, Ronaldo Ferrari.

De acordo com os organizadores da Fenormac, mais de 15 milhões de negócios foram fomentados durante os quatro dias do evento.

